

F A C U L D A D E
FIPECAFI

O DESAFIADOR PAPEL

DA CONTROLADORIA

NA GESTÃO DE CUSTOS

NOS MOMENTOS DIFÍCEIS
DE CRISE

Prof. Márcio Borinelli
Prof. Welington Rocha

Agosto 2020



FIPECAFI

PESQUISAS e ENSINO

Presenciais

MOBI

EAD

Graduação, Pós-graduação, Mestrado e EDUX

FIPECAFI

PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE CUSTOS E NEGÓCIOS

Parceria
ABCustos

MOBI

Bolsa 30%

EXCLUSIVO PARA CONGRESSISTAS

A TRÍPLICE CRISE

Política

Pandêmica

Econômica

O que a controladoria da sua empresa **está**
ou deveria estar fazendo neste período de
tríplice crise (pandêmica, política econômica)?



MISSÃO DA CONTROLADORIA

Situação
Atual



Situação Futura
Objetivada

PLANEJAR

EXECUTAR

CONTROLAR

AVALIAR



Sistema Gerencial de Informação

CONTROLADORIA

Por que gerir custos é importante?

(1) Não temos controle sobre a Receita

(2) O Resultado (lucro) depende disso

(3) O custo afeta o Caixa

(4)
A perpetuidade precisa ser garantida

(5) Nosso concorrente gere custos

(6) As pessoas precisam compreender

(7) Sempre há espaço para fazer melhor

(8)

Gestão de Custos não é só Redução de Custos

ELIMINAR

REDUZIR

SUSPENDER

TROCAR

PREVENIR

AUMENTAR

CONTER/EVITAR

Como gerir custos?

A) São, de fato, conhecidos?

D) Custos ou despesas?

B) Fixos ou variáveis?

E) Quais pesam mais?

C) Diretos ou indiretos?

F) Como são alocados?

Por que **HOJE** gerir custos é ainda mais relevante?

1) Quanto tempo isso vai durar?

2) Mesmo quando voltar, como ficarão as incertezas?

3) Quando voltar, nossos clientes irão consumir?

4) Terão recursos?

5) Estarão seguros?

6) Garantir a continuidade (futuro).

7) Utilizar-se das “MPs” (poupar o diferido).

O que nós estamos fazendo?

1) Criação de Comitê de Gestão de Crise

4) Revisão orçamentária

2) Gestão diária do FC

5) Garantindo o que foi diferido

3) Identificar oportunidades

6) Manter o time

7) Fazer estudos (o tempo todo)

Testemunho: NÓS CREMOS!

CMS Lab

Livros GEC

Curso Custos

ABCustos

OPORTUNIDADES

QUALIDADE

GCI

CONCORRENTES

CUSTOS
PARA
SERVIR

CUSTOS
LOGÍSTICOS

CUSTEIO ALVO

CUSTOS DE
TRANSAÇÃO

CUSTOS TOTAL PARA
O CONSUMIDOR

CUSTO POR
CICLO DE
VIDA

CADEIA DE
VALOR

OBRIGADO

FIPECAFI.ORG.BR

RELACIONAMENTO@FIPECAFI.ORG

 (11) 9 9709-7969