

CONB CON 2020

Congresso Online Brasileiro de Contabilidade





A nova demanda do mercado profissional pós-pandemia



Alexandre Valle

Formado em Propaganda e Marketing pela ESPM-ESAMC, Pós-Graduado em Planejamento e Gestão de Negócios pela UP e Especialista em Empreendedorismo e Negócios Inovadores pela University of Maryland, certificado em Métodos de Negociação pela How Education / Harvard BS e Design Thinking pela Inova / Stanford. Sólido background de marketing e produto/negócios, com passagem por multinacionais, veículos e agências de grande porte, tendo atuado também em aceleração de negócios e Scale-ups pela Endeavor, atualmente é Head de Canais da VHSYS, respondendo pelo planejamento estratégico, formação de times e gestão de pessoas e processos da área. Também é empreendedor e entusiasta de inovação.

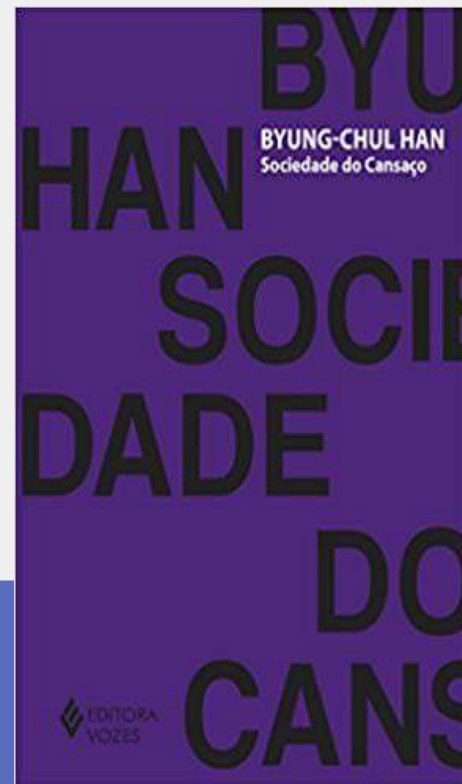


A Sociedade do Cansaço

Highlights:

Seres humanos **bio-psico-sociais**.

- 1) Ansiedade
- 2) Depressão
- 3) Síndrome de Burnout





Falando sobre foco

O corpo humano possui uma quantidade **limitada** de energia.

$$\text{Produtividade} = \frac{\text{Energia}}{\text{Qtd. de Focos}}$$





Mindset

“Para o homem que só tem um martelo, todo problema parece um prego.”

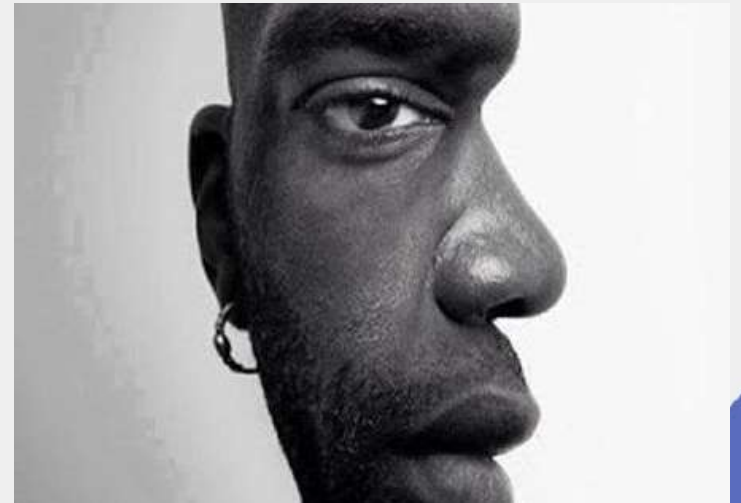




Exageros de Percepções

Acontecem quando estamos imersos num determinado “evento”.

Exemplo: Covid-19





O Meio Termo

Precisamos encontrar soluções que serão o meio termo na volta da pandemia.

Distanciar-nos do problema, e buscar a normalidade.

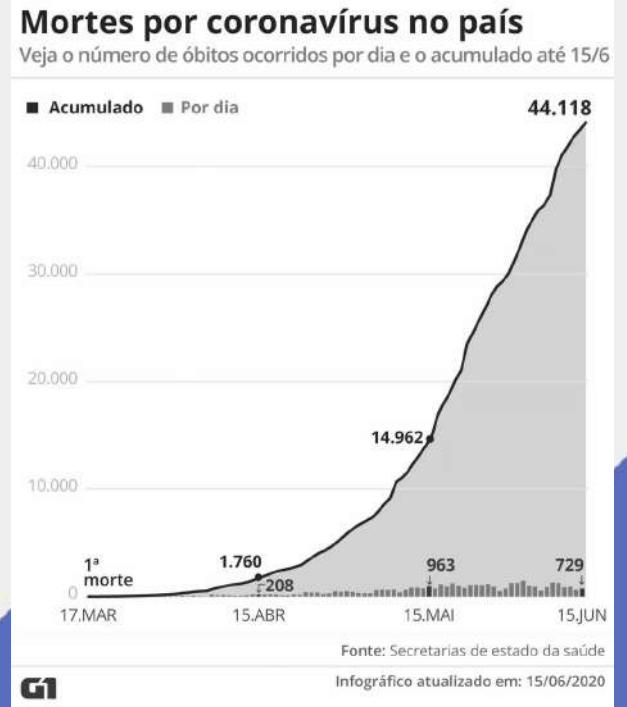
**NÃO TENHO
VOCAÇÃO
PARA O MORNO.
OU CONGELA
OU PEGA FOGO.**



Covid-19 e os R0, R1, R2

Somos o primeiro país do mundo a tentar flexibilizar a economia, em estágio maior que R1.

Para cada caso, mais um caso.





A Lógica do Brasil

**De um lado, o povo sofrido,
preocupado com o que vai ter
para comer.**





A Lógica do Brasil

Do outro, exemplos notáveis sobre humanidade, doação e senso de coletividade.





A Lógica do Brasil

Mas também, exemplos de egoísmo e contradições bem expressivos e sem sentido.

**JEITINHO
BRASILEIRO**



O Brasil está perdendo dinheiro

Criamos barreiras para a retomada do turismo.

Impacto grande nos outros setores.





Sim, estamos em Crise!

**Mas a Bolsa subiu em Maio.
Estranho né?**

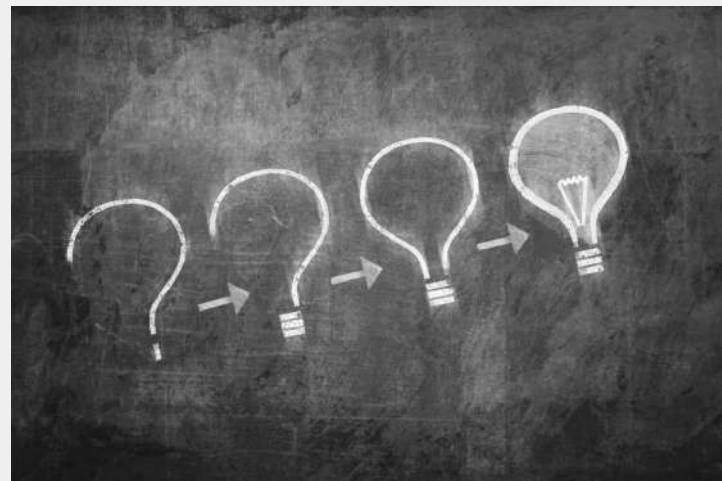
**Já somos o terceiro país do
mundo em óbitos por Covid.**





A crise é uma oportunidade

Tudo em economia está baseado na Lei da Oferta e da Procura.



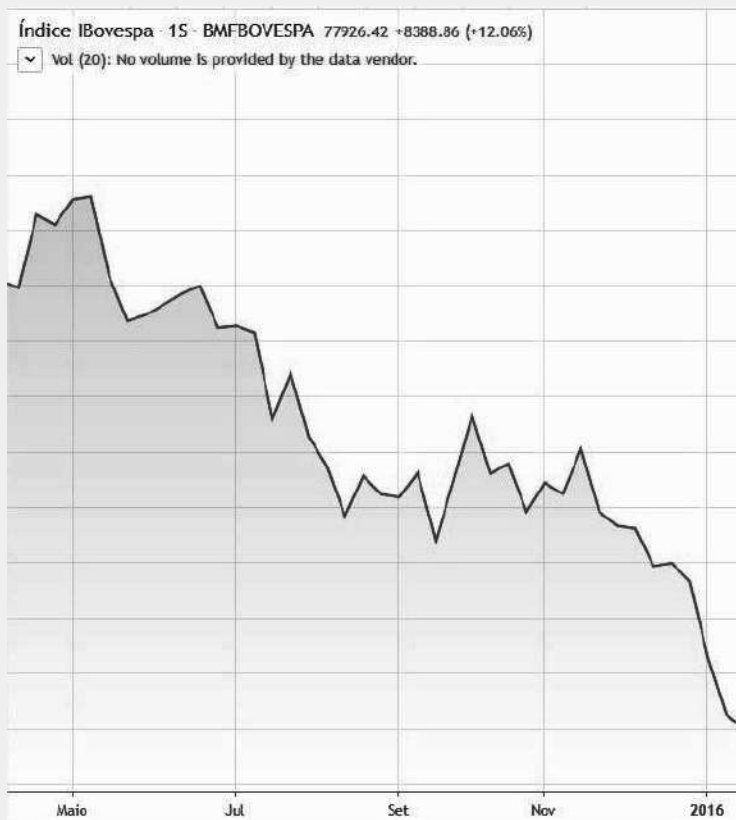


A crise é uma oportunidade



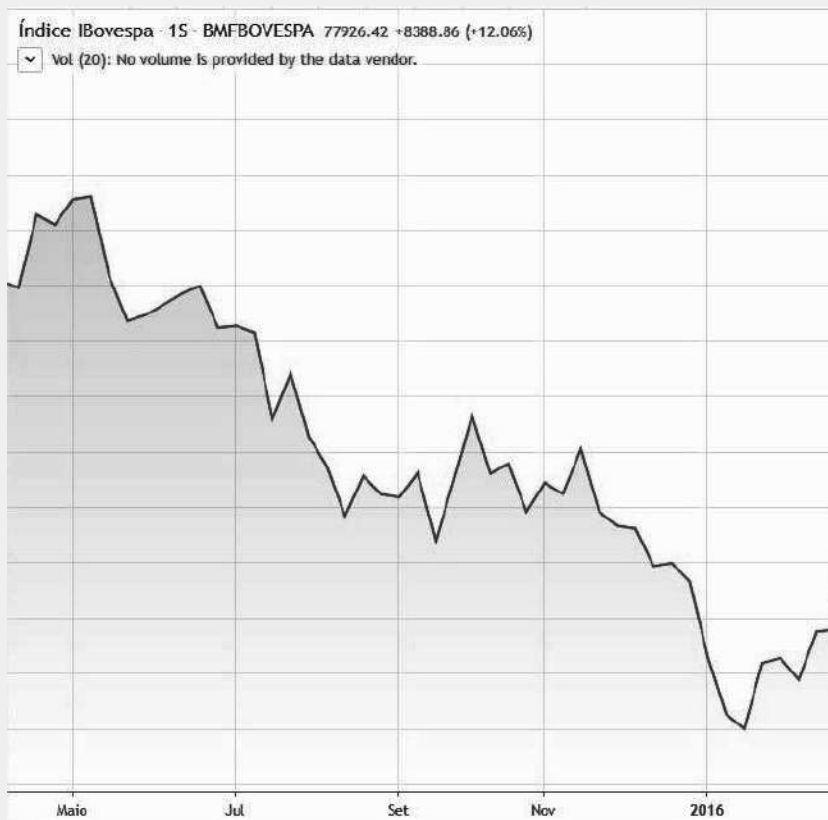


A crise é uma oportunidade



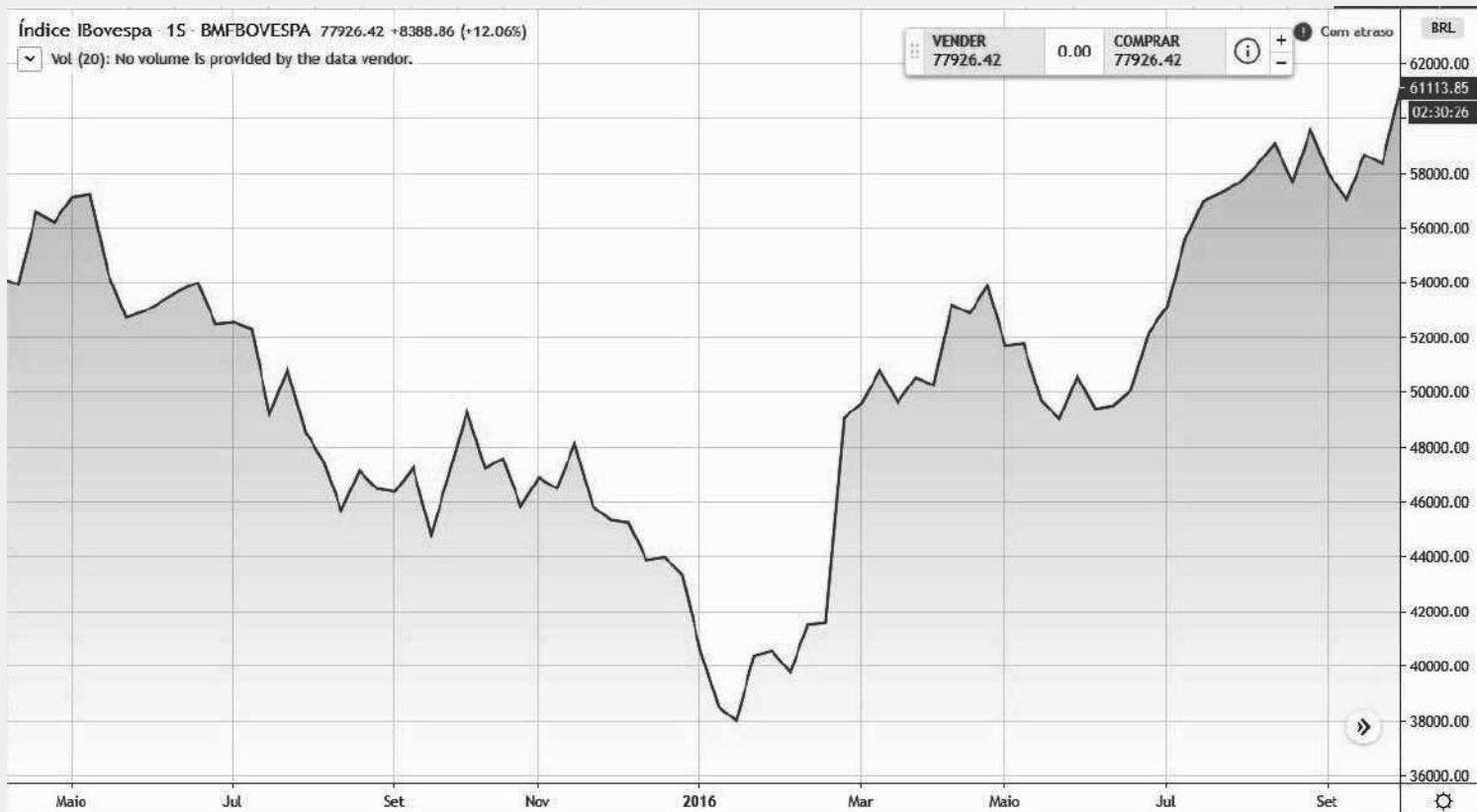


A crise é uma oportunidade





A crise é uma oportunidade





A crise é uma oportunidade





Depois da Tempestade

Highlights:

Qualidades **essenciais** de líderes:

- 1) Valores Éticos
- 2) Paixão por Vencer
- 3) Visão de Longo Prazo





As expectativas vão se acomodar

**Expectativa de mortes vs.
confirmação:**

- 1) UK: 1.000.000 vs. 44.000**
- 2) EUA: 2.000.000 vs. 136.000**
- 3) Brasil: 1.000.000 vs. 74.000**





As expectativas vão se acomodar

Primeiro dado do PIB mostra crescimento da Bolsa.

Trump mantém o acordo comercial com a China.





Lembram do exagero de percepção?

“Tempo médio de caixa do varejo brasileiro é de 20 dias.”

“Restaurantes quebrarão em menos de três semanas.”

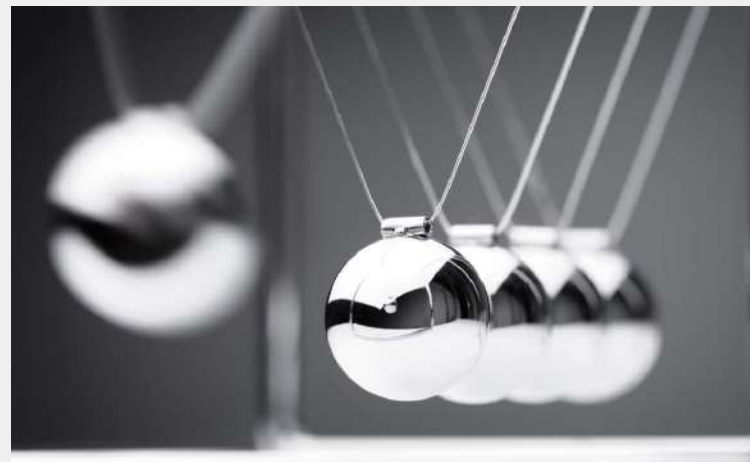




É muito cedo para avaliar impacto

MP936 - renegociação de jornadas e salários, ou até suspensão de trabalho.

Nos EUA, mais de 40 milhões de empregos desapareceram.





Temos performado bem

**Goiás, Amapá e Santa Catarina
vêm controlando a curva.**

**Amazonas sobe no ranking com
mais de três mil óbitos.**





Busca por soluções práticas

China reabre grande parte da economia, com novas medidas.

Eventos começam a funcionar em transmissão ao vivo.





Algumas medidas interessantes

China distribuiu cupons de gasto com data de validade - mais de 788 milhões de dólares.

Flexibilização do novo normal.





A retomada

Especialistas falam em dois a três anos de assentamento.

Precisamos estar com o dedo no pulso do mercado.





O novo a-normal

Não é nem normal, nem anormal. É diferente.

“Somos todos taxistas”.





A transformação digital

O que assusta é o digital, mas deveria ser a transformação.

O Covid foi o Tsunami.





A transformação digital

Eventos presenciais serão os últimos a retomar.

Está tudo bem não estar bem.





O momento AC/DC

Abundância vs. Escassez.

Temos que ser camelos.





O que eu acredito

07 regras de ouro do mercado pós-pandemia.





1. Cuidados com a equipe

Nossos colaboradores são o ativo mais importante que existe na empresa.





2. Trabalho remoto

Home Office tem trazido benefícios ao trabalhador.

Menor necessidade de espaço físico das empresas.





3. Produtividade

Não confundir produtividade com trabalhar demais.

Estamos mais eficientes, mais simples e menos burocráticos.





4. Mudança e adaptação

Solidariedade e filantropia corporativa não existiam.

Sobrevivência de todo o ecossistema trará inovação.





5. Métodos ágeis

**Testar e até mesmo falhar,
com rapidez.**

**Desafio não é retornar
para o que fazíamos.**

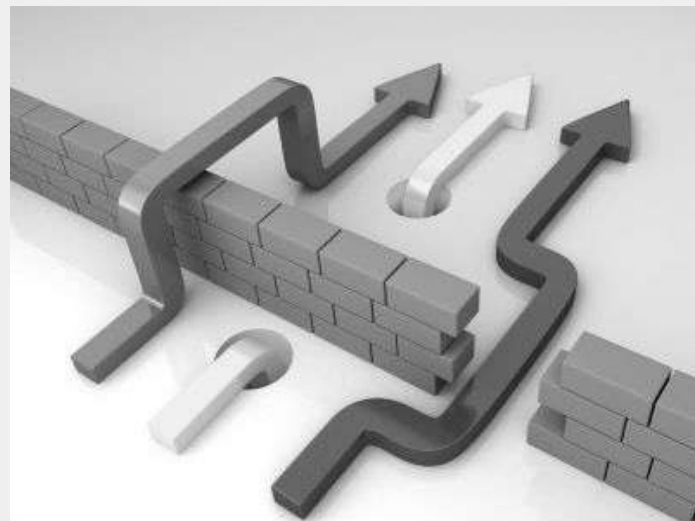




6. Aproveitar oportunidades

Pessoas estão mais suscetíveis a mudanças.

A crise acelerou tendências que já existiam.





7. Dataísmo

Estamos vivendo a era dos dados.

Realidade converge com a ciência.





WARNING!!!

O aumento da desigualdade social e da pobreza serão os piores produtos que essa crise deixará.





Considerações finais

Nós não tínhamos competências de crise. Descobrimos que tínhamos competências de recessão.

Precisamos construir, cada vez mais, alicerces sólidos.





br.linkedin.com/in/alexandre-valle/



[@alefvalle](https://www.instagram.com/alefvalle)



facebook.com/alefvalle

CONB  CON 2020